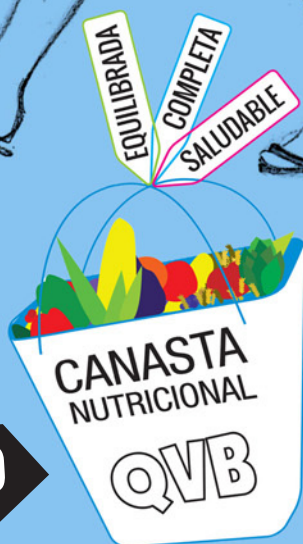


NIÑO/NIÑA (6 AÑOS)
QVB \$ 1.742,86

ADOLESCENTE (16 años)
QVB \$ 3.340,39



\$11.229

HOMBRE ADULTO (30 A 59 AÑOS)
QVB \$ 3.323,48

MUJER ADULTA (30 A 59 AÑOS)
QVB \$ 2.822,65

Canasta Nutricional QVB de agosto

COSTOS EN ASCENSO, BOLSILLOS EN CAÍDA

Hoy, alimentarse saludablemente cuesta 1,78 por ciento más que el mes pasado. Mantener una dieta con todos los nutrientes indispensables representa, en promedio, casi dos tercios del ingreso.

El Índice de Precios Nutricional (IPN) para las familias del Conurbano Sur (Florencio Varela, Quilmes y Berazategui) muestra que la Canasta Nutricional QVB avanzó un 1,78 por ciento con respecto al mes de junio, llegando a los \$11.229,38 para una familia tipo y a \$16.312,63 para una familia numerosa. La investigación del Observatorio de Calificaciones Laborales de la Universidad Nacional Arturo Jauretche revela que la canasta nutricional representa más de 65 por ciento de la remuneración promedio del Jefe o Jefa de Hogar.

Valor de la Canasta QVB en el mes de agosto por grupo etéreo (en pesos)

QVB NIÑO/NIÑA	\$ 1.742,86
QVB ADOLESCENTE	\$ 3.340,39
QVB MUJER ADULTA	\$ 2.822,65
QVB HOMBRE ADULTO	\$ 3.323,48

Valor de la Canasta QVB en el mes de agosto para grupo familiar (en pesos)

QVB FAMILIA TIPO	\$ 11.229,38
QVB FAMILIA NUMEROSA	\$ 16.312,63

Aunque el aumento es menor que el registrado en julio, debemos tener presente que desde el mes de mayo la Canasta QVB ha aumentado 8,76 por ciento. Esto significa que una familia tipo debe destinar \$ 928,08 más que en mayo para alimentarse saludablemente.

Dispersión de precios

Como venimos señalando, el aumento constante de precios y la incertidumbre sobre los costos impiden generar una referencia respecto del valor de los productos de la canasta. Una de las consecuencias de esto es que a poca distancia, un mismo producto presenta precios finales muy diferentes.

El relevamiento de agosto muestra una dispersión de precios distinta al mes anterior. Si en julio los comercios situados sobre las avenidas tenían sus precios, en promedio, a \$ 4,49 más que los comercios de barrio, ahora son estos últimos quienes vendieron a un precio promedio \$ 0,94 mayor.

Comparando entre las localidades relevadas, Quilmes sigue mostrando los precios más elevados, mientras que Florencio Varela y Berazategui muestran un estancamiento en la suba.

Impacto en el poder de compra

Para tener una idea de cuánto impacta el precio de una alimentación

saludable en el poder de compra, tomamos la remuneración promedio de los trabajadores registrados del sector privado según rama de actividad publicada en el Boletín de remuneraciones de los trabajadores registrados, producido por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Si estimamos la remuneración promedio de los trabajadores por rama de actividad correspondiente al segundo trimestre de 2016, el costo de la alimentación saludable para una familia tipo representa un gran porcentaje del poder de compra. Si bien se destacan los sectores de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura y Hoteles y Restaurantes por percibir un salario promedio inferior al costo de la canasta, la gran mayoría de los sectores debe dedicar más de la mitad de sus remuneraciones a alimentarse saludablemente.

Del análisis de esta información podemos concluir que la canasta QVB representa 65,4 por ciento de la remuneración promedio estimada de los trabajadores.



Porcentaje de la Remuneración promedio (estimada) de los trabajadores registrados del sector privado destinado a la Canasta QVB (según rama de actividad)

	Remuneración promedio est. 2T 2016 (en AR\$)	% de la Remuneración s/canasta QVB Mayo	% de la Remuneración s/canasta QVB Junio	% de la Remuneración s/canasta QVB Julio	% de la Remuneración s/canasta QVB Agosto
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	10.338,94	99,6%	103,7%	106,7%	108,6%
Pesca	24.400,40	42,2%	43,9%	45,2%	46,0%
Expl. de Minas y Canteras	66.209,43	15,6%	16,2%	16,7%	17,0%
Ind. Manufactureras	21.800,98	47,3%	49,2%	50,6%	51,5%
Sum. de Electricidad, Gas y Agua	44.431,29	23,2%	24,1%	24,8%	25,3%
Construcción	14.197,60	72,6%	75,5%	77,7%	79,1%
Comercio y Reparaciones	17.639,02	58,4%	60,8%	62,5%	63,7%
Hoteles y Restaurantes	10.291,38	100,1%	104,1%	107,2%	109,1%
Transporte, Alm. y Comunicaciones	29.557,56	34,9%	36,3%	37,3%	38,0%
Int. Financiera	31.755,65	32,4%	33,8%	34,7%	35,4%
Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	15.710,85	65,6%	68,2%	70,2%	71,5%
Enseñanza	12.788,51	80,6%	83,8%	86,3%	87,8%
Serv. Soc. y de Salud	17.645,68	58,4%	60,7%	62,5%	63,6%
Ot. Act. De SS. Com., Soc. y Personales	17.505,83	58,8%	61,2%	63,0%	64,1%
TOTAL	17.176,75	60,0%	62,4%	64,2%	65,4%

En comparación con una canasta similar elaborada con los Precios Cuidados de noviembre de 2015, se observa que el costo de alimentarse saludablemente ha aumentado de modo significativo. En esa fecha, la alimentación saludable para una familia tipo repre-

sentaba 88 por ciento del salario mínimo vital y móvil, mientras que en agosto de 2016 representa 165 por ciento. Con respecto a la jubilación mínima, representaba 115 por ciento en noviembre de 2015, mientras que hoy representa 226 por ciento. Finalmente, en relación al in-

greso promedio de los trabajadores del sector privado, en noviembre de 2015 el peso de la canasta significaba 32 por ciento del mismo, y en agosto pasado alcanzó 65 por ciento.

Canasta QVB con respecto a Canasta similar con productos de Precios Cuidados de Noviembre 2015

	SMVM		Jubilación mínima		Rem. prom. sec. privado	
	Nov. 2015 \$5.588	Ago. 2016 \$6.810	Nov. 2015 \$4.299	Ago. 2016 \$4.958	Nov. 2015 \$15.304	Ago. 2016 \$17.176*
	Canasta Nov.2015 \$ 4.933,26 (1)	QVB Ago. 2016 \$11.229,38	Canasta Nov.2015 \$ 4.933,26 (1)	QVB Ago. 2016 \$11.229,38	Canasta Nov.2015 \$ 4.933,26 (1)	QVB Ago. 2016 \$11.229,38
Porcentaje del ingreso representado por la Canasta Nutricional	88%	165%	115%	226%	32%	65%

INVESTIGACIÓN

Director: Esteban Secondi

Co-director: Ezequiel Barbenza

Investigadores principales: Facundo Barrera Insúa; Walter Bosisio; Bruno Pose.

Nutricionistas: Ángeles Secondi, Erika Martin.

Becarías: Sabrina Rumiz; Isabel De Giglio.

Encuestadores/as: Gisela Balma; Elvira Almada; Micaela Machado; Melany Obanda; Micaela Lusianzoff; Celeste Beanfies; Laura Leiva; Alan Pron; Facundo Barragán; Luis Osoros.

*Estimada

(1) Canasta de productos similar a la QVB

Anexo metodológico en

<http://www.observatorio.unaj.edu.ar/canasta-anexo.pdf>