

BOLETIN Nº 4 / OCTUBRE 2014

# OBSERVATORIO DE CALIFICACIONES LABORALES



ISSN 2362-5724

 Universidad Nacional  
ARTURO JAURETCHE

 Ocal

con el auspicio de:

 Ministerio de  
Trabajo, Empleo  
y Seguridad Social

 Formación  
Continua

EL OBSERVATORIO DE CALIFICACIONES LABORALES  
CUENTA CON EL AUSPICIO DE:



Ministerio de  
Trabajo, Empleo  
y Seguridad Social



## AUTORIDADES

Ministerio de Trabajo, Empleo y  
Seguridad Social

**Ministro de Trabajo, Empleo y  
Seguridad Social**

Dr. Carlos A. Tomada

**Secretario de Empleo**

Lic. Matías Barroetaveña

**Subsecretario de Políticas de Empleo y  
Formación profesional**

Dr. Pablo Cano

**Directora Nacional de Orientación y  
Formación Profesional**

Lic. Marta Susana Barasatian

**Directora de Fortalecimiento  
Institucional**

Lic. Mónica Graciela Sladogna

Universidad Nacional Arturo Jauretche

**Rector de la Universidad Nacional  
Arturo Jauretche**

Lic. Ernesto Fernando Villanueva

**Director del Instituto de Ciencias  
Sociales y Administración**

Dr. Fernando Jaime

**Coordinadora de la Licenciatura en  
Relaciones del Trabajo**

Dra. Florencia Partenio



## RESPONSABLES

Dirección:  
Dr. Juan Cruz Esquivel

Coordinación de investigación :  
Dra. Florencia Partenio

Coordinación de  
desarrollo institucional:  
Lic. Esteban Secondi

Edición y redacción:  
Lic. Marcela López

Colaboran en este número:  
Dr. Ezequiel Barbenza (UNAJ)

Fotografías de tapa e interior:  
Florencia Partenio.  
Tapa: Registro de "Cooperativa 7 de  
Septiembre" de Quilmes.  
Interior: Registro de "Cooperativa Ex  
Textil San Remo" de Lanús.

Diseño: FC Comunicaciones  
fccomunicaciones21@gmail.com

ISSN 2362-5724

## EDITORIAL

Entre nuestras aulas, pasillos y estudiantes, resuenan muchas teorías económicas, pensamientos respecto de la sociedad y respecto de las formas y estilos de organizar la producción. Todos, en definitiva, tratan de descifrar los mecanismos por los cuales la sociedad se produce y reproduce. En esa reproducción cotidiana de todo lo que somos, a veces se desencadenan cambios en la forma de trabajar y de organizar el trabajo, cambios en los modos de generar riqueza y de distribuirla... Basta con recordar diciembre de 2001, cuando dejamos de reproducir lo que éramos y cómo lo hacíamos, para pensar y hacer una Argentina diferente.

El motor de muchos de esos cambios se afirma en transformaciones de la productividad del trabajo, es decir en mayor producción con la misma cantidad de trabajo o de insumos.

El primer movimiento que a partir de aquel 2001 recibió la industria fue la devaluación de la moneda, medida que impulsó las exportaciones y le permitió al Estado, mediante retenciones, capturar parte de la renta extraordinaria que el agro obtenía como producto de esa devaluación. Con esos fondos el Estado pudo sostener el consumo popular, que funcionó también como incentivo a la producción industrial y al crecimiento. Este cambio alteró radicalmente la productividad industrial, rompiendo el corsé que la convertibilidad le había impuesto a la industria y al consumo popular.

La historia de los últimos 40 años de la Argentina nos ha llevado a pensar habitualmente de manera lineal los problemas. Eso se refleja en algunos debates que hoy se dan en los medios: ¿cómo sostener la actividad industrial en un país como el nuestro que, reincorporado al mundo, hoy ve debilitado su frente externo por la persistente crisis económica que asola a los países del capitalismo central? Ciertos periodistas "especializados" comparten con algunos empresarios que la única manera de impulsar la productividad es a través de la política monetaria. Una idea en las antípodas de nuestra experiencia reciente de reindustrialización, inclusión y potenciación del consumo popular.

La devaluación en ese momento fue uno de los aspectos, pero no el único ni el más relevante. Estamos convencidos de que el crecimiento de la productividad se sostiene a través de mejoras en la calificación de la mano de obra que agrega valor a la materia o una baja en el consumo de los insumos a través de la aplicación de tecnologías. En eso creemos en el Ocal y por eso apostamos a un desarrollo industrial que asocie la potenciación de los saberes laborales con mejoras tecnológicas para el crecimiento de la industria, su productividad y la mejora de trabajo, tanto en su calidad como en su valor.

## ÍNDICE

TRAMAS 4  
Para abrir el diálogo

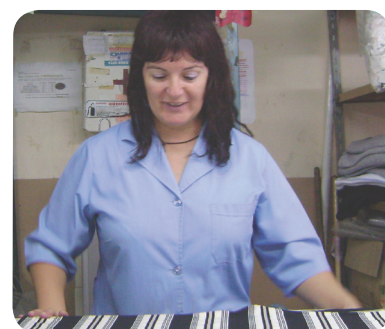
ENTREVISTA 6  
Al presidente de la Confederación General  
Empresaria República Argentina (CGERA)  
Regional Sur

INFORME DE COYUNTURA 9  
El pulso de los sectores productivos

ESCENARIOS DE APRENDIZAJE 17  
Experiencia y saberes en el  
Centro de Formación Profesional  
Felipe Vallese

RECOMENDADOS 20

AGENDA 21



### DIRECCIÓN

Av. Calchaquí 6200  
Florencio Varela

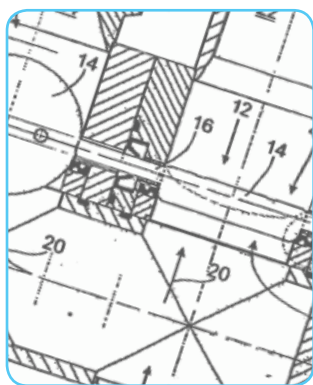
### TELÉFONO

54+11-4275-6100

### E-MAIL

ocal@unaj.edu.ar





Por:  
Esteban  
Secondi

# PARA ABRIR EL DIÁLOGO

*Los estudios realizados por el OCAL con foco en el mundo de las Instituciones de Formación Profesional y en el sector empresarial, exponen una realidad que impacta sobre la productividad de la economía local: la falta de diálogo entre los distintos actores de la producción. Queremos aportar aquí algunos indicadores y aspectos para la reflexión sobre esa cuestión pendiente.*

El diálogo entre los actores de la producción es ineludible a la hora de pensar una formación profesional que satisfaga el requerimiento de las organizaciones productivas para cubrir idóneamente sus puestos de trabajo y también para la planificación de las inversiones y su rápida puesta en marcha. En este sentido, el proyecto que el OCAL lleva adelante trasciende la idea de una Universidad que se acerca al sistema productivo para señalarle qué hacer, como solía pensarse su intervención, sino más bien compromete un acercamiento para pensar en conjunto y proponer soluciones de acuerdo a los problemas que esa interacción determine.

Nuestros estudios, tanto sobre las instituciones de formación profesional (IFP) como sobre las empresas, evidencian escasas instancias de diálogo. Justamente, esas acciones aisladas e intermitentes no parecen fecundar en resultados favorables para industriales ni para trabajadores. Compartimos aquí con los lectores un primer acercamiento a la información que arroja

la encuesta realizada en 503 empresas de los municipios de Florencio Varela, Quilmes, Berazategui, Almirante Brown, Presidente Perón y San Vicente, en una muestra representativa de veinte sectores productivos.

**“Nuestros estudios, tanto sobre las instituciones de formación profesional (IFP) como sobre las empresas, evidencian escasas instancias de diálogo. Las acciones aisladas no parecen fecundar en resultados favorables para industriales ni para trabajadores”.**

De acuerdo a nuestros datos, las relaciones entre el sector de formación profesional y el sector empresarial muestran altibajos, registrándose casos de organizaciones con mucha interacción y otras con menos, lo que habla de un vínculo asistemático. Asimismo, nuestro estudio halló que 50% de las IFP sostuvo —en el plazo de un año— alguna interacción con “otros actores del sistema productivo”, habiendo concretado una reunión al menos la mitad de ellas, mientras que solo 25% llegó a concretar dos encuentros.

En tanto, en relación a las organizaciones productivas (empresas y cooperativas industriales) el estudio revela que 82% de estos actores no ha articulado en el último año con ningún tipo de entidad con fines formativos. Más aún: 62% de las empresas ha manifestado no conocer ningún centro de formación profesional y entre las que sí conocen alguno, 70,7% no ha desarrollado ninguna actividad en conjunto.

Por otra parte, del pequeño porcentaje de organizaciones empresarias que mantuvo algún contacto con vistas a la formación, los interlocutores elegidos para interactuar fueron, en primer término, otras empresas (20 %), organizaciones estatales (11,7 %) y finalmente sindicatos (10,6%) y ONG-Fundaciones (4 %).

## *Formar o no formar, esa es la cuestión*

A lo largo de las visitas que el OCAL realizó a las empresas, indagamos sobre sus planes de capacitación al personal y obtuvimos que más de la mitad de las unidades económicas planea desarrollar capacitaciones por cuenta propia. Esta realidad pone en evidencia la falta de contacto o de diálogo entre el sistema productivo y el formativo, ya que la capacitación interna encarece los costos para la empresa y aumenta el riesgo de perder esa inversión si el trabajador se aleja después de la compañía. Podemos decir que en muchos casos se trata de una erogación innecesaria, sobre todo considerando que hay instituciones de formación en la región con las que la empresa puede articular. Muchas acciones descansan en el voluntarismo de los participantes, sin aparecer instancias eficaces de promoción de ese diálogo o de sistematización de las mismas. Detenernos en este dato no estimula a la promoción del intercambio, resulta necesario pen-

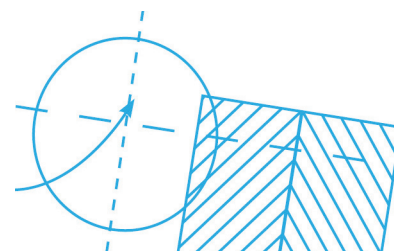
sar en sus causas más profundas y cómo abordarlas.

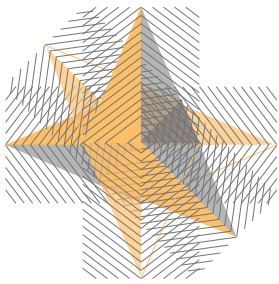
**“En relación a las organizaciones productivas (empresas y cooperativas industriales) el estudio revela que 82% de estos actores no ha articulado en el último año con ningún tipo de entidad con fines formativos”.**

Siguiendo con la encuesta a las empresas, ahora nos concentramos en los interesantes resultados en relación a la planificación de la formación de sus “recursos humanos”. Encontramos que 87% de las organizaciones empresarias tuvieron dificultades a la hora de presentar algún tipo de planificación con respecto a la incorporación de personal, dato que evidencia la necesidad de generar espacios de reflexión sobre la propia organización y su proyección, cuestiones que el “día a día” suele impedir. De esto se desprende la necesidad de trabajar en la profesionalización de la gestión de las empresas. Además de pensar en la urgencia de ese hipotético diálogo entre los actores productivos, lo importante es que los interlocutores cuenten con

información útil y actualizada, y que estén en condiciones de usarla de manera eficaz. Valga mencionar en este sentido la entrevista que publicamos en nuestro boletín número 3, a la directora de Orientación y Formación Profesional Susana Barasatián, y a la directora de Fortalecimiento Institucional Mónica Sladogna, ambas del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, quienes también se refirieron al tema.

En un contexto que muestra que 58 % de las empresas relevadas no ofrece capacitaciones a su personal, tendencia que se expresa en similares proporciones en todos los municipios y en todos los sectores productivos, y al mismo tiempo presenta serios problemas en la gestión de sus recursos humanos, entendemos que una de las primeras acciones a encarar en este ámbito es avanzar en la formación de esos interlocutores. Profundizar las capacidades empresarias para planificar y organizar los saberes, constituye la diferencia entre una demanda generalizada y la posibilidad de definir un problema y contar con ideas para resolverlo. En el OCAL nos proponemos aportar en este sentido, tanto en el mundo de la conducción empresarial como en el de la formación profesional.





## LAS PYMES Y EL DESAFÍO DE CRECER

Entrevista a **Facundo Galdós**,  
Presidente de la CGERA Regional Sur

*Las pymes de nuestra zona, piezas fundamentales del escenario económico, tienen en la Confederación General Empresaria República Argentina (CGERA) Regional Sur una organización consciente de la incidencia del sector en términos productivos y de empleo. Conversamos con su presidente, Facundo Galdós, para conocer qué piensa la entidad sobre la formación profesional y cuáles son las estrategias y alianzas de trabajo que se plantea en esa materia.*

La regional Sur de CGERA abarca las localidades de Quilmes, Florencio Varela y Berazategui, populosos distritos con una intensa actividad industrial que hace visible el pulso del modelo de acumulación y el impacto de éste en el mundo del trabajo. Capital y trabajo, son factores siempre en tensión e interdependientes, que se expresan en particulares problemáticas. En ese sentido, el papel que le cabe a CGERA es el de trabajar sobre el empresario, afirma Galdós, “para que entienda que hay que capacitarse y capacitar a la gente, que es una inversión”. Plantea también que buena parte de sus pares se resiste a formar al personal porque hay que gastar, y reconoce que el Estado ofrece una serie de herramientas —como el Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad y el Crédito Fiscal— para estimularlos a que capaciten a sus trabajadores. También insiste en que las empresas que planifican y piensan la producción, desarrollan capacidades para sortear los ciclos de la economía argentina:

**“El empresario pyme que cambió, empezó como *py*, pasó a *me* y ya está pasando a otro escalón; lo entendió y se fue reinventando. Ese es el proceso de las pymes que lo comprendieron; las que no, quedaron ahí”.**

“podés programar la producción desde una estrategia, un plan de marketing... Con eso, los ciclos van a pasar, vas a poder cortarlos, acomodarte e ir navegando en ese mar sin caerte. Yo

empecé a aplicarlo en mi empresa y es así, funciona. Para crecer llega un momento en que necesitás que tu personal tenga la capacidad de entender en profundidad lo que le estás pidiendo, porque parece una pavada cargar un dato de un cliente o un contacto y tenerlo identificado como una posibilidad comercial también parece una pavada, pero cuando trabajo con el plan de marketing si no tengo esa información no puedo empezar. Que el empresario lo entienda y lo lleve a la práctica implica un proceso y que lo aplique también lleva otro proceso. El empresario pyme que cambió, empezó como *py*, pasó a *me* y ya está pasando a otro escalón; lo entendió y se fue reinventando. Ese es el proceso de las pymes que lo comprendieron; las que no, quedaron ahí”.

En relación a la política de formación, CGERA instrumenta dos grandes líneas. Una es la capacitación en oficios, que se maneja a través de un convenio con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Nación. Este

Facundo Galdós

tipo de formación se desarrolla por sectores productivos, centrada en los que están representados dentro de la entidad como marroquinería, cuero, textil y mecánica de motos, entre otros. Paralelamente, trabajan en la formación de capacidades para la administración de pymes, sus aspectos comerciales, de marketing y desarrollo de mercados.

#### *Cursos sobre ruedas*

En la avenida San Martín al 1500 de Florencio Varela funciona desde hace un año y medio el primer Centro de Formación Continua de CGERA, base de la capacitación en oficios, más precisamente en mecánica de motos. Allí se dan los cursos de mecánica y electricidad en niveles básico y avanzado, a los que se le sumó uno nuevo de mecánica y electricidad superior para motos de primera tecnología. “Estos cursos tienen que ver con la vinculación a nivel nacional con las terminales moto ensambladoras. En la región nosotros tenemos a Honda, pero es un caso especial porque en general no sustituye importaciones y todo lo que es formación la realiza internamente. Si bien no se pudo generar convenio con Honda, sí lo logramos con Zanella, Corven, Motomel y con las principales motopartistas de Argentina, porque ellas necesitaban armar su red de servicios y como son empresas adheridas a la entidad acordamos que nos dieran las motos para poder hacer las prácticas. Nos interesa que la persona que se recibe con la capacidad técnica de reparar una moto tenga la posibilidad de poner su taller, y con los subsidios del Ministerio de Trabajo puede instalarlo. La otra idea es que las personas que se

**“Nos interesa que la persona que se recibe con la capacidad técnica de reparar una moto tenga la posibilidad de poner su taller, y con los subsidios del Ministerio de Trabajo puede instalarlo. La otra idea es que las personas que se capacitan tengan el certificado oficial de la marca, que no sean solamente CGERA y el Ministerio de Trabajo los que le dan el título”**

capacitan tengan el certificado oficial de la marca, que no sean solamente CGERA y el Ministerio de Trabajo los que le dan el título, sino que la marca lo reconozca como personal idóneo de modo que si alguien con un local

de venta de motos quiere agregar servicios, hay un certificado que acredita que la persona tiene las capacidades técnicas para realizar la asistencia y la marca lo avala”.

Paralelamente, en el Centro de Formación N° 11 la CGERA apunta a la formación de dirigentes, dándole con esta política proyección a la entidad. Además del asesoramiento a pymes, un exitoso curso de oratoria —que ya lleva varias ediciones y que sumó a mucha gente de cooperativas— da cuenta del objetivo institucional que expone Galdós: “la idea es que un dirigente que está con nosotros se anime a pararse y hablar ante un auditorio, que pueda hacer una presentación y que entienda la ideología que sostiene este trabajo... Así como pensamos que en la empresa se tiene que capacitar al personal, nosotros pensamos que tenemos que capacitar a nuestros dirigentes para seguir avanzando; es importante que se puedan formar, que puedan proyectar las ideas y defender el proyecto”.

#### *Afrontar el cambio*

Sabemos que los cambios y reconversiones en el mundo productivo implican complejos procesos. Opina Galdós que a veces el empresario no lo quiere entender, que es medianamente normal que no quiera invertir en tecnología, esperando que la producción mejore con lo que está haciendo. También reconoce que la resistencia puede venir del lado de los trabajadores. “En mi empresa fue traumático para el personal, hasta tuve que echar gente porque no podían entender el proceso de cambio tecnológico en la parte comercial. Pero yo lo sistematicé pensando



Facundo Galdós

do en una determinada escala de producción y en función de eso desarrollé el esquema de marketing, que es un esquema industrial, porque busco un crecimiento en cantidad de productos y llegar luego a la fabricación propia. Esto a mí me llevó a tomar decisiones sobre el personal, una cuestión complicada porque cuando vos tenés que tomar una decisión no estás del otro lado, estás al lado. Pero si no entienden de tecnología y no pueden acompañar el proceso de cambio, tenés que pararte del otro lado y ahí es donde se confunde la pyme. Sacar a una persona del lugar en el que está no es así nomás por varias razones, tanto por la indemnización como porque se trata de una relación humana, más que una relación de producción. El proceso es muy duro y ahí es donde el empresario fracasa si no puede hacer el cambio, no puede hacerlo él ni puede tomar las decisiones en relación al personal porque está trabado. Es todo un proceso y lo tienen que entender todas las partes, en algunos gremios como el metalúrgico vos tenés a la UOM que está trabajando el proceso de cambio, entonces entiende lo que sucede e inmediatamente se pone y trabaja”.

Para Galdós, hoy es urgente “trabajar mucho sobre los dueños y los mandos medios para poder comunicar. El pyme quiere que el mando medio haga todo... El empresario tiene que trabajar sobre la formación y entender que hay una diferenciación, que no puede poner en la misma bolsa al operario con el gerente de planta y con el jefe de mantenimiento, que son diferentes y tienen que tener una acción diferente”. Señala que ocuparse de la organi-

zación y la capacitación implica comprometer al sindicato, “nunca nuestro objetivo nuestro va a ser perjudicar al gremio o al empleado, porque no podemos, nuestra idiosincrasia va por el trabajo codo a codo”. En relación a la necesidad de articular, pone como ejemplo la relación que CGERA Regional Sur tiene con la Unión Industrial de Berazategui, “somos pares —dice Galdós—, cada uno en sus cosas pero defendemos lo mismo: el trabajo de

**“Nunca nuestro objetivo va a ser perjudicar al gremio o al empleado, porque no podemos, nuestra idiosincrasia va por el trabajo codo a codo”**

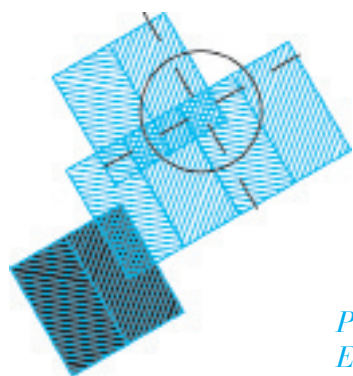
todos los días, el ir agregando máquinas... aunque no pasa lo mismo con otras entidades”. Por esta razón cree que el recambio de dirigentes es positivo para las organizaciones sectoriales y da el ejemplo de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires, allí, dice, “el cambio se fue haciendo de abajo hacia arriba, al punto que re-

nunció ARCOR y alguna otra empresa más. Esta es la entidad más representativa de la industria de la provincia de Buenos Aires y hoy somos casi todos pymes”.

En ese sentido, hoy en CGERA se trabajan varios programas con las secretarías de empleo de los ministerios de Trabajo de provincia y de nación. “Lo que buscamos es fortalecer a las pymes que toman gente, para que tengan la posibilidad de algún beneficio económico. Por eso en cada delegación tenemos una bolsa de empleo donde mandar un currículm, y también recibimos aquellos que llegan a través de los centros de formación”. Profundizando esta política, cada vez que una pyme solicita calificaciones, CGERA hace una pre-selección con el Ministerio de Trabajo para ofrecerle al empresario el listado de las capacidades que hay en la región. Esto agrega a las oficinas de empleo de los distritos, algo que faltaba según Galdós, la visión empresaria, perspectiva que a su juicio permite encontrar más rápido los perfiles que el mercado requiere. “Era necesario articular las partes en el trabajo del día a día. Nosotros tenemos que entender lo que necesita el empresario y que trasladarlo a la oficina de empleo, además de ver luego que a ese empleado le ofrezcan condiciones dignas. Eso también es nuestra responsabilidad como organización”.







Por:  
Ezequiel  
Barbenza

## EL PULSO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS

*Graficamos y analizamos aquí los principales indicadores de la actividad económica de la región que incluye los municipios de Almirante Brown, Quilmes, Berazategui, Florencio Valera, San Vicente y Presidente Perón, para entender el ritmo y el rumbo de los sectores productivos de la Zona Sur en el contexto nacional y provincial.*

### *Evolución Industrial Nacional*

El Estimador Mensual de la Actividad económica, que permite anticipar las variaciones trimestrales del PIB, muestra que la actividad económica no creció en julio de 2014 si la comparamos con el mismo mes del año anterior. Estacionalmente, en el segundo semestre del año suele haber una retracción de este indicador debido a la menor actividad agropecuaria, las vacaciones de invierno y el menor consumo por las bajas temperaturas; no obstante, de los siete meses del año relevados en el indicador se observan tres bajas y tres leves variaciones, sumados al nulo crecimiento de del mes de julio, evidenciando signos de estancamiento en la economía.

En relación al Estimador Mensual Industrial, se observa una caída interanual de 2,8% en el mismo, encadenando trece meses consecutivos de caída en la actividad industrial. Entre los rubros que muestran mayor retracción con respecto a noviembre del año pasado, se

destacan Producción de Automotores (26% de caída), Elaboración de caucho y plásticos (2,8% negativo). Teniendo en cuenta el comentario sobre la baja estacional de la actividad, se espera que para el tercer trimestre comience una reactivación, en la previa a la caída estacional de diciembre y enero. De no observarse un repunte en el próximo trimestre, se podrá confirmar la retracción sostenida de la actividad industrial para todo el 2014.

Por su parte el ISAC (Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción) muestra evolución de acuerdo a la demanda de insumos básicos y está íntimamente ligado a la actividad económica, ya que cubre la construcción pública y la construcción privada. En este caso, la disminución fue de 2,6% respecto del mismo mes del año anterior, sumando dos meses consecutivos de caída. Este indicador da cuenta de una evolución dispar, ya que cayó interanualmente en la mayoría de los meses del año, pero respecto del período anterior se incrementó. Cabe destacar que el indicador sufrió una fuerte caída a

partir de 2012, recuperando recién durante el presente año los niveles anteriores a 2012.

Otro indicador, Utilización de la Capacidad Instalada (UCI), ligado a la Actividad Industrial, muestra una caída de 2,74% en relación al mismo mes del año anterior. Sin embargo, es la observación más alta desde abril, resaltándose los aumentos en elaboración de Papel y Cartón y en el rubro textil. Se destaca la baja UCI que presenta la fabricación de vehículos automotores (44,8%).

### *Evolución Industrial de la Provincia de Buenos Aires*

En la evolución de los principales sectores productivos de la Provincia, encontramos ocho rubros que presentan una disminución interanual y seis rubros que se están expandiendo. Dentro de la expansión, se destacan las industrias básicas de Hierro y Acero (cuyo producto representativo es el Hierro Arrabio) con un incremento interanual de 12,60%, encabezando su recuperación ya que se había

# Informes de coyuntura sociolaboral

retraído durante febrero y marzo. Otro rubro destacado es la Elaboración de galletitas y bizcochos, cuyo incremento interanual fue de 10,90%. Finalmente, los productos de refinación del petróleo (producción de combustibles líquidos) se incrementaron interanualmente 5,70%.

En relación a las bajas, se destaca el rubro automóviles (uso personal) con una caída de 33,70%, y automóviles (utilitarios) cuya retracción fue del 10,90%, son los sectores con más fuerte retracción. Cigarrillos y productos del tabaco también sufrieron una caída interanual de 15,70%, aunque se compararon con mayo de 2013, mes en el que se registró una producción muy alta (junto a enero 2014). La producción y procesamiento de carne de aves muestra también una caída del orden del 6%, esto permite generalizar una caída de aquellos rubros de consumo de corto plazo (carnes, autos, cigarrillos) y un resultado más modesto o incremento en aquellos de consumo sostenido y planificado (como petróleo o hierro y acero).



## EVOLUCIÓN INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, Información a Julio de 2014.

### INDICADORES ECONÓMICOS

### TENDENCIA

Índice	Variación	Tendencia
EMAE	0,00%	▲
EMI	-2,76%	▼
ISAC	-2,63%	▼
UCI	-2,74%	▼

Información a Agosto 2014, excepto EMAE (Julio 2014)

### PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

Producción y procesamiento de carnes de ave
Elaboración de fiambres y embutidos
Leches y productos lácteos deshidratados
Molienda de trigo
Elaboración de galletitas y bizcochos
Cervezas, bebidas malteadas y de malta
Cigarrillos y productos de tabaco n.c.p.
Edición de periódicos, revistas, y publicaciones.
Productos de la refinación del petróleo
Elaboración de cemento
Industrias básicas de hierro y acero
Fabricación de vehículos automotores
Automóviles
Utilitarios
Transporte de carga y pasajeros

mensual	interanual	Ac. Jul. 14'	T
6,50%	-0,30%	-6,00%	▼
21,20%	-9,70%	-2,60%	▼
6,70%	-2,00%	2,10%	▼
-4,00%	15,60%	4,70%	▲
13,90%	36,10%	10,90%	▲
15,60%	4,70%	0,40%	▲
7,20%	-19,30%	-15,70%	▼
-3,60%	-6,30%	-6,10%	▼
0,40%	4,10%	5,70%	▲
1,60%	-8,80%	-2,20%	▼
5,30%	1,90%	12,60%	▲
1,50%	-52,80%	-33,70%	▼
-13,10%	-22,00%	-10,90%	▼
7,00%	8,90%	-1,50%	▲

# Informes de coyuntura sociolaboral

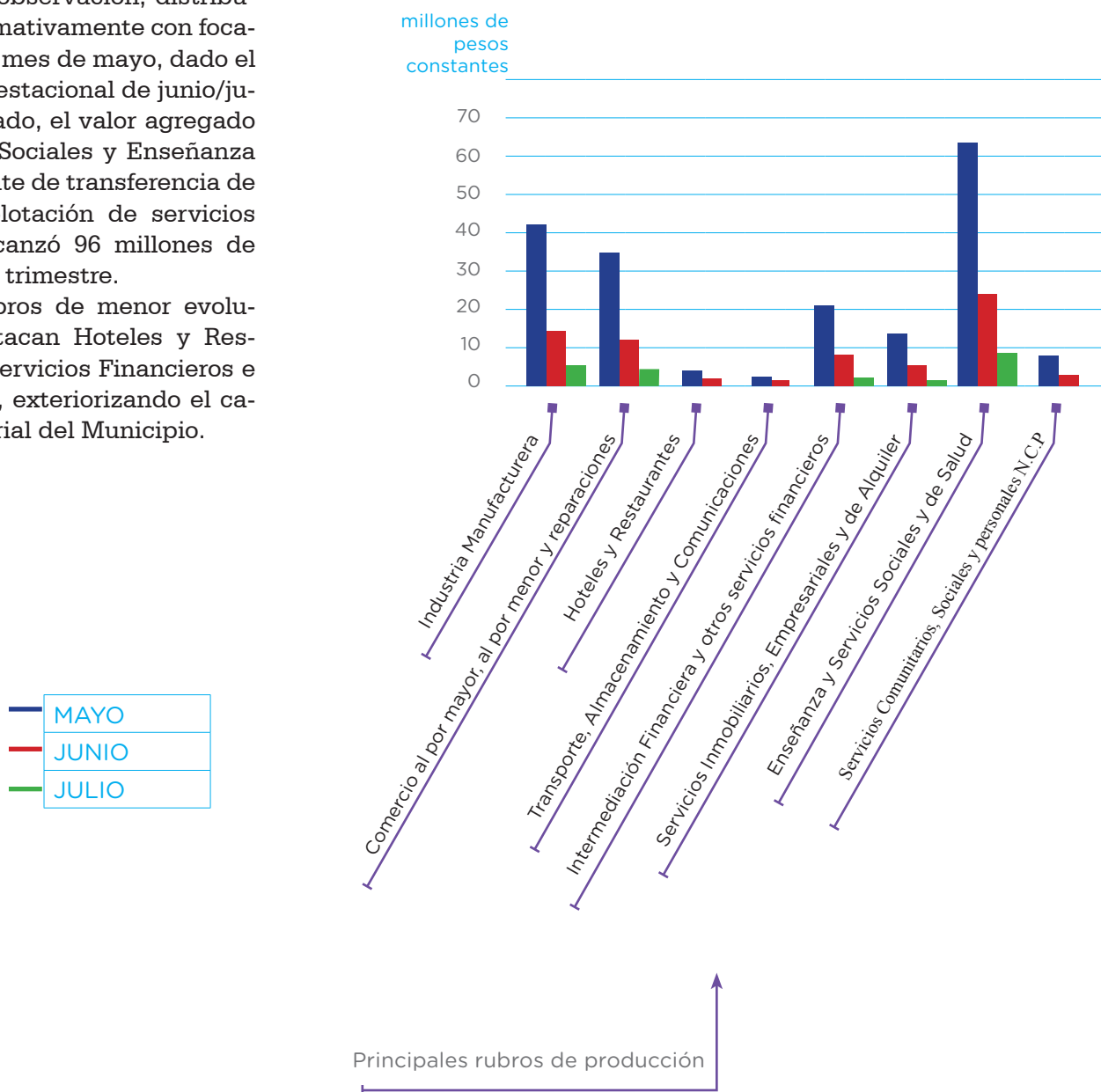
## Evolución Industrial Estimada Municipio de Almirante Brown

Para el municipio, se observa una predominancia de los rubros industriales y de servicios, alcanzando los últimos un valor agregado de 65 millones de pesos para el trimestre en observación, distribuyéndose estimativamente con focalización en el mes de mayo, dado el componente estacional de junio/julio. Por otro lado, el valor agregado de Servicios Sociales y Enseñanza (con dominante de transferencia de Anses y explotación de servicios de salud) alcanzó 96 millones de pesos para el trimestre.

En los rubros de menor evolución, se destacan Hoteles y Restaurantes y Servicios Financieros e Inmobiliarios, exteriorizando el carácter industrial del Municipio.

## EVOLUCIÓN INDUSTRIAL ESTIMADA ALMIRANTE BROWN

### PRODUCCIÓN DESAGREGADA II TRIMESTRE



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Provincial de Estadística.

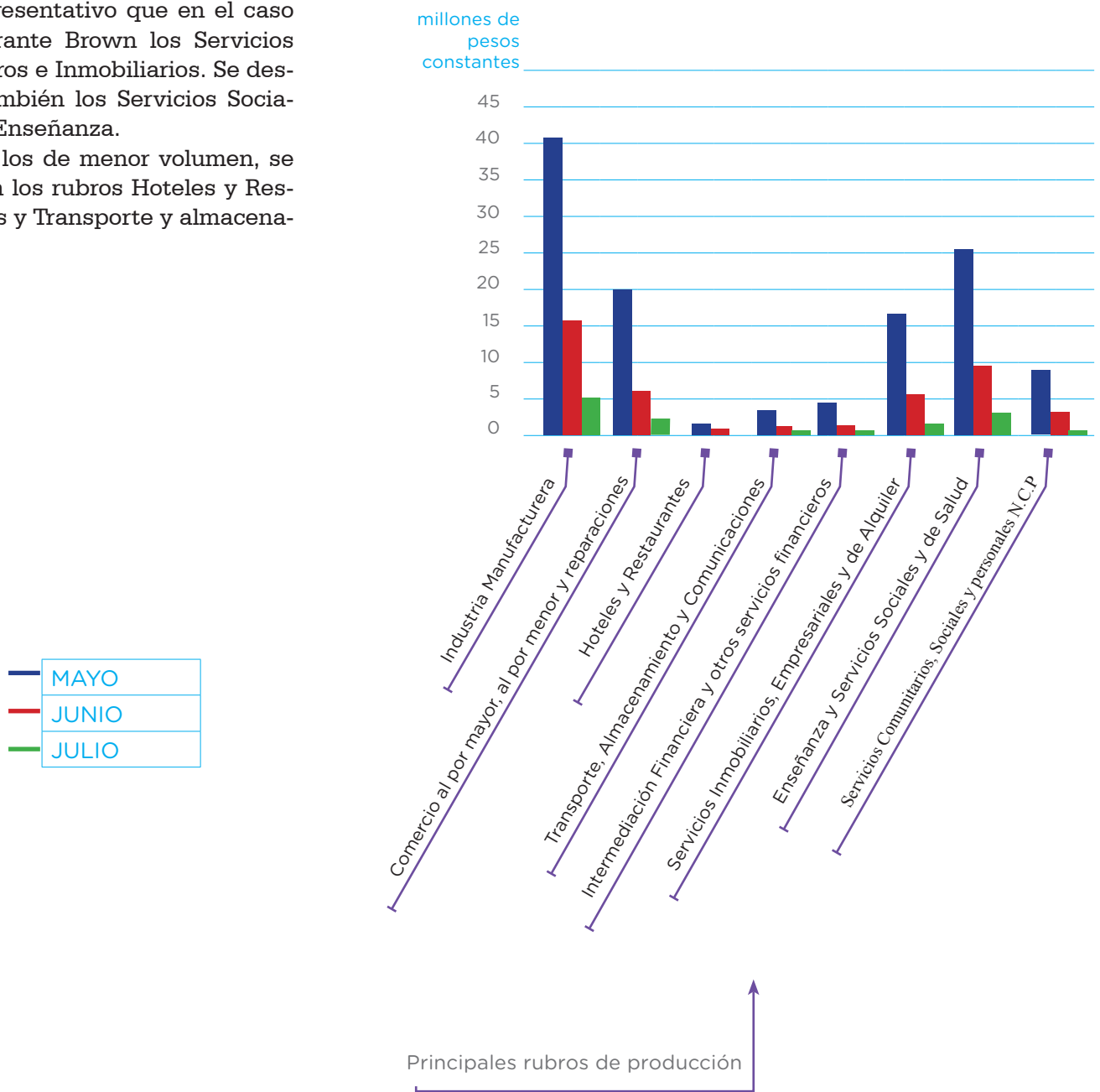
## Evolución Industrial Estimada Municipio de Berazategui

Berazategui se encuentra dentro de los municipios con perfil industrial. Se destaca la producción manufacturera y el comercio al por mayor y por menor, siendo un poco más representativo que en el caso de Almirante Brown los Servicios Financieros e Inmobiliarios. Se destacan también los Servicios Sociales y de Enseñanza.

Entre los de menor volumen, se observan los rubros Hoteles y Restaurantes y Transporte y almacenamiento.

## EVOLUCIÓN INDUSTRIAL ESTIMADA BERAZATEGUI

### PRODUCCIÓN DESAGREGADA II TRIMESTRE



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Provincial de Estadística.

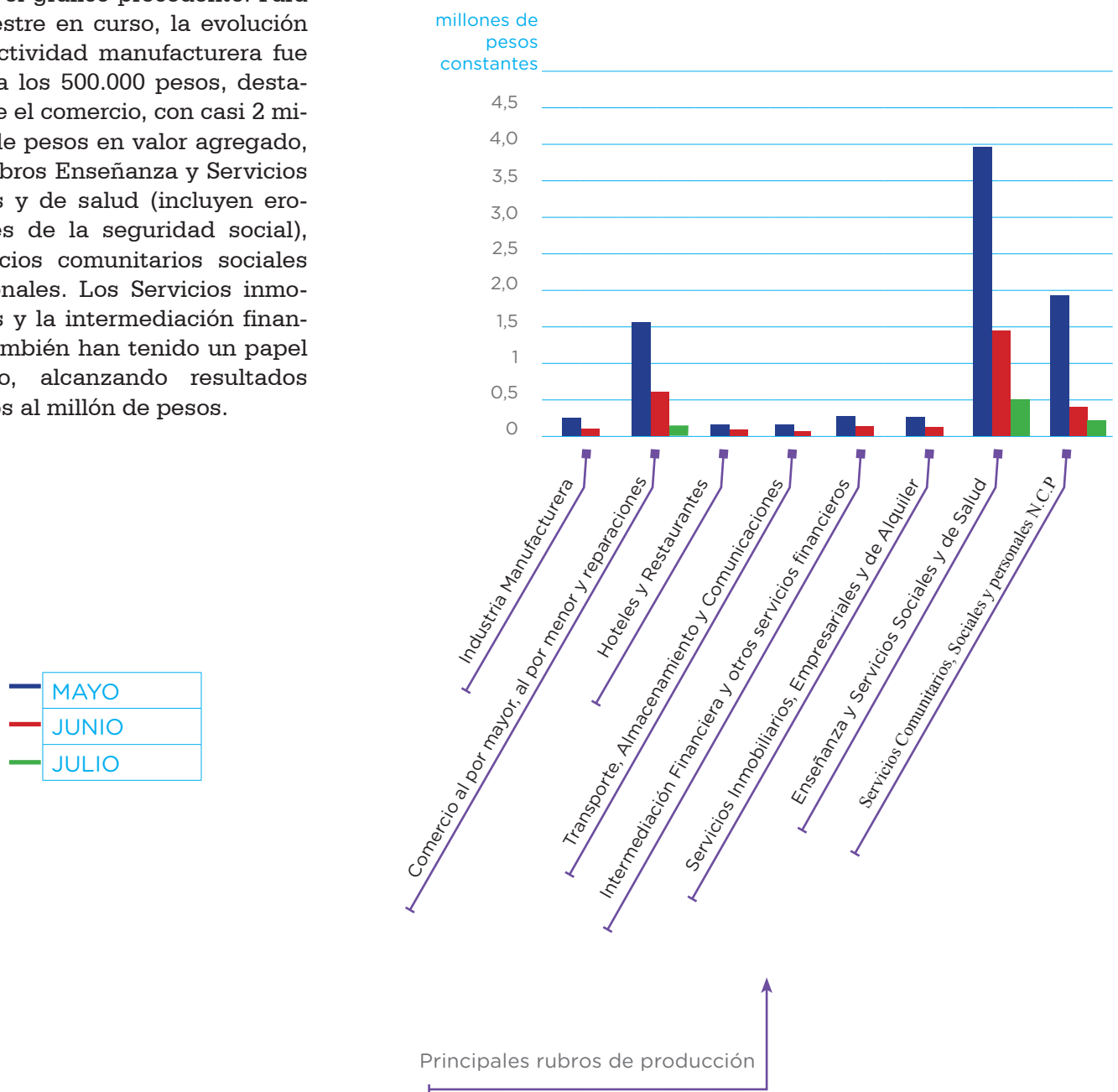


## Evolución Industrial Estimada Municipio de Presidente Perón

En el municipio de Presidente Perón predominan los servicios por sobre la actividad manufacturera, de acuerdo a los datos que obtenemos en el gráfico precedente. Para el trimestre en curso, la evolución de la actividad manufacturera fue menor a los 500.000 pesos, destacándose el comercio, con casi 2 millones de pesos en valor agregado, y los rubros Enseñanza y Servicios sociales y de salud (incluyen erogaciones de la seguridad social), y Servicios comunitarios sociales y personales. Los Servicios inmobiliarios y la intermediación financiera también han tenido un papel modesto, alcanzando resultados cercanos al millón de pesos.

## EVOLUCIÓN INDUSTRIAL ESTIMADA PRESIDENTE PERÓN

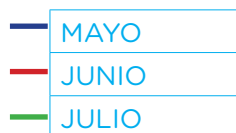
### PRODUCCIÓN DESAGREGADA II TRIMESTRE



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Provincial de Estadística.

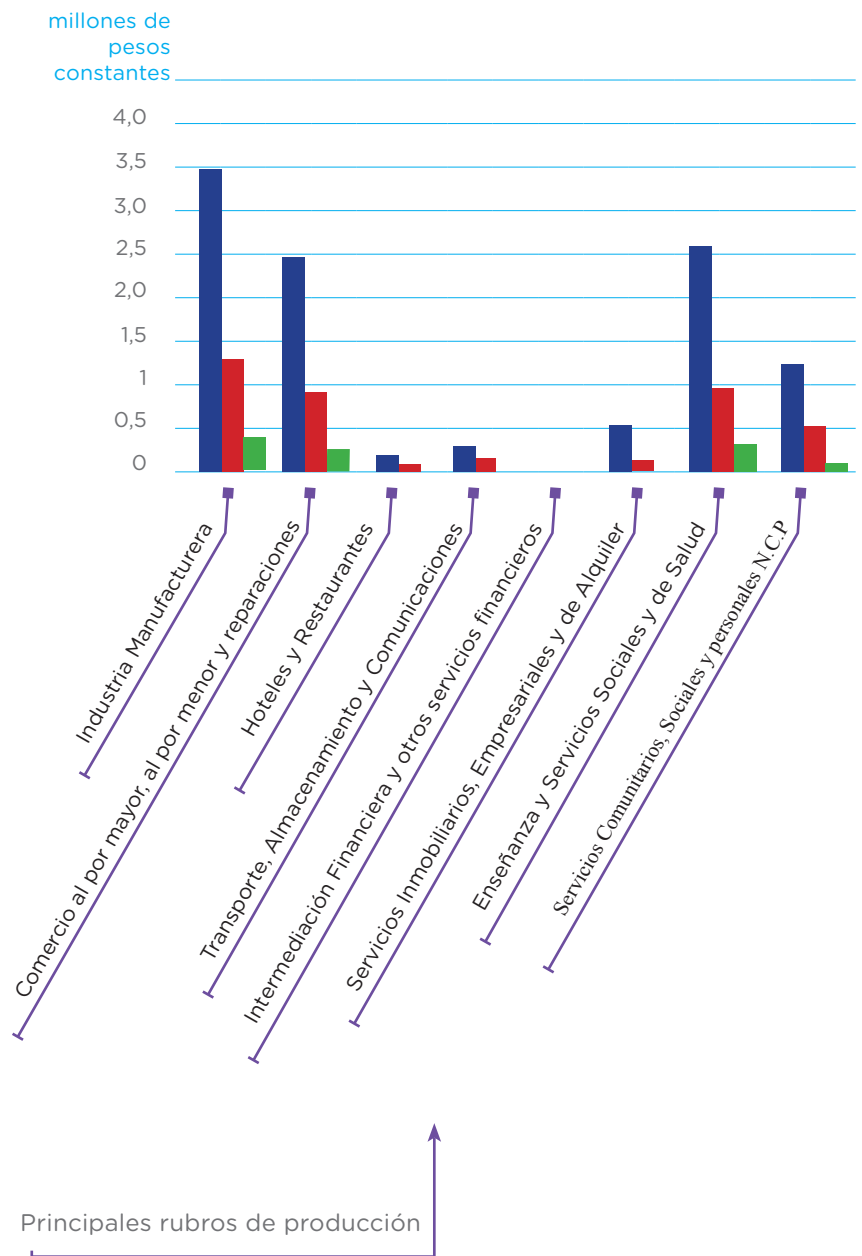
## Evolución Industrial Estimada Municipio de San Vicente

Al estar cercano a la Ruta 6, San Vicente posee gran conectividad con las áreas industriales de la provincia, lo que impulsa el desarrollo industrial dentro del municipio. Esto se refleja en el valor agregado generado por la Industria Manufacturera, y por el Comercio Mayorista y Minorista, que sumados llegan a los 10 millones de pesos para el trimestre. Como rubros que secundan esta evolución, encontramos a Enseñanza y Servicios Sociales y de Salud, y Servicios Comunitarios, Sociales y Personales (donde se incluyen transferencias de la seguridad social). Puede observarse que son casi nulas las contribuciones de los Servicios financieros, Inmobiliarios y Hoteles y Restaurantes.



## EVOLUCIÓN INDUSTRIAL ESTIMADA SAN VICENTE

### PRODUCCIÓN DESAGREGADA II TRIMESTRE



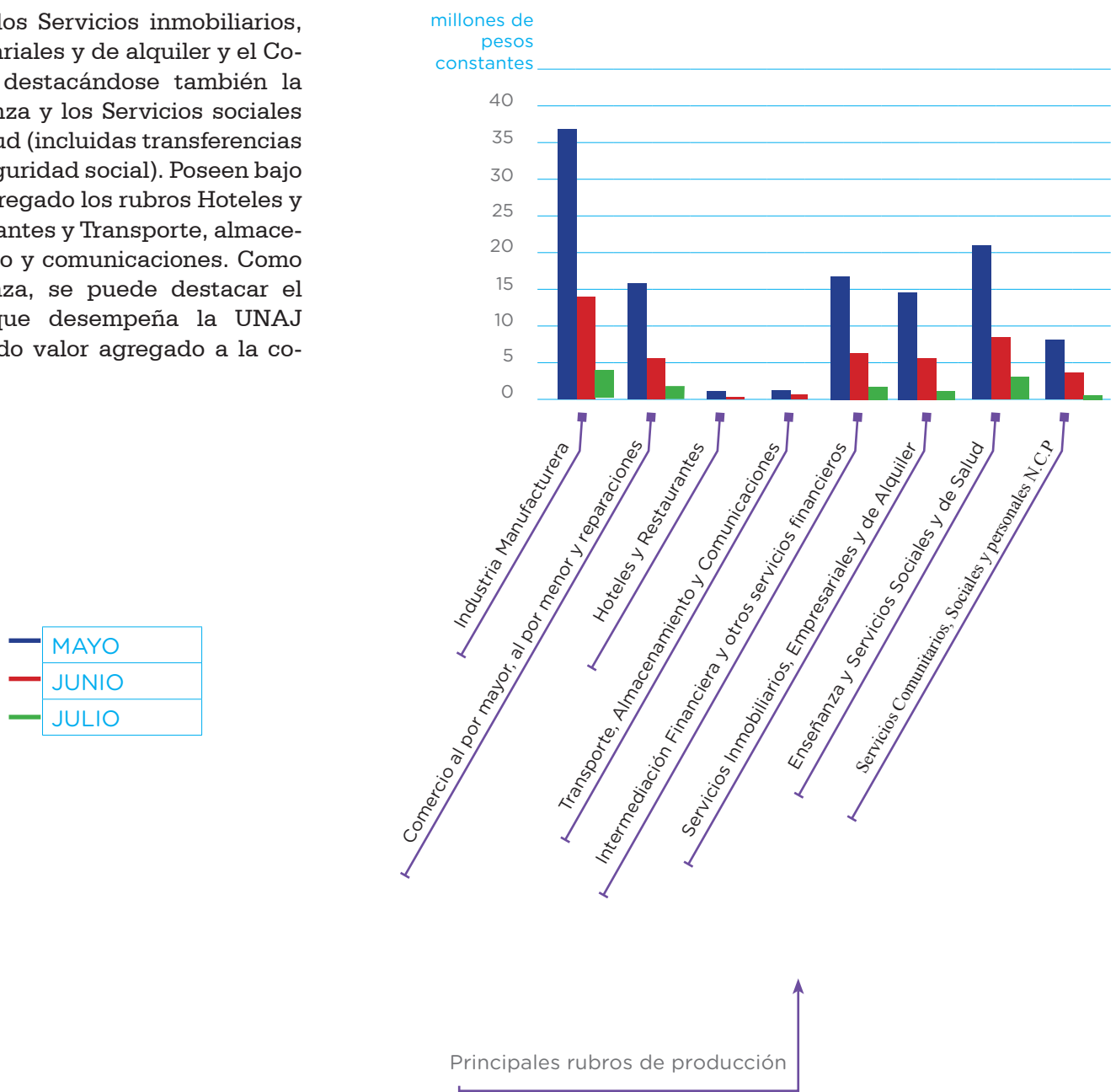
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Provincial de Estadística.

## Evolución Industrial Estimada Municipio de Florencio Varela

Florencio Varela es uno de los municipios industrialmente fuertes de la muestra analizada, posee generación de valor agregado por más de 50 millones de pesos. Además, cuenta con gran interacción entre la Intermediación financiera y los Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y el Comercio, destacándose también la Enseñanza y los Servicios sociales y de salud (incluidas transferencias de la seguridad social). Poseen bajo valor agregado los rubros Hoteles y Restaurantes y Transporte, almacenamiento y comunicaciones. Como enseñanza, se puede destacar el papel que desempeña la UNAJ aportando valor agregado a la comuna.

## EVOLUCIÓN INDUSTRIAL ESTIMADA FLORENCIO VARELA

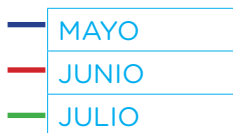
### PRODUCCIÓN DESAGREGADA II TRIMESTRE



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Provincial de Estadística.

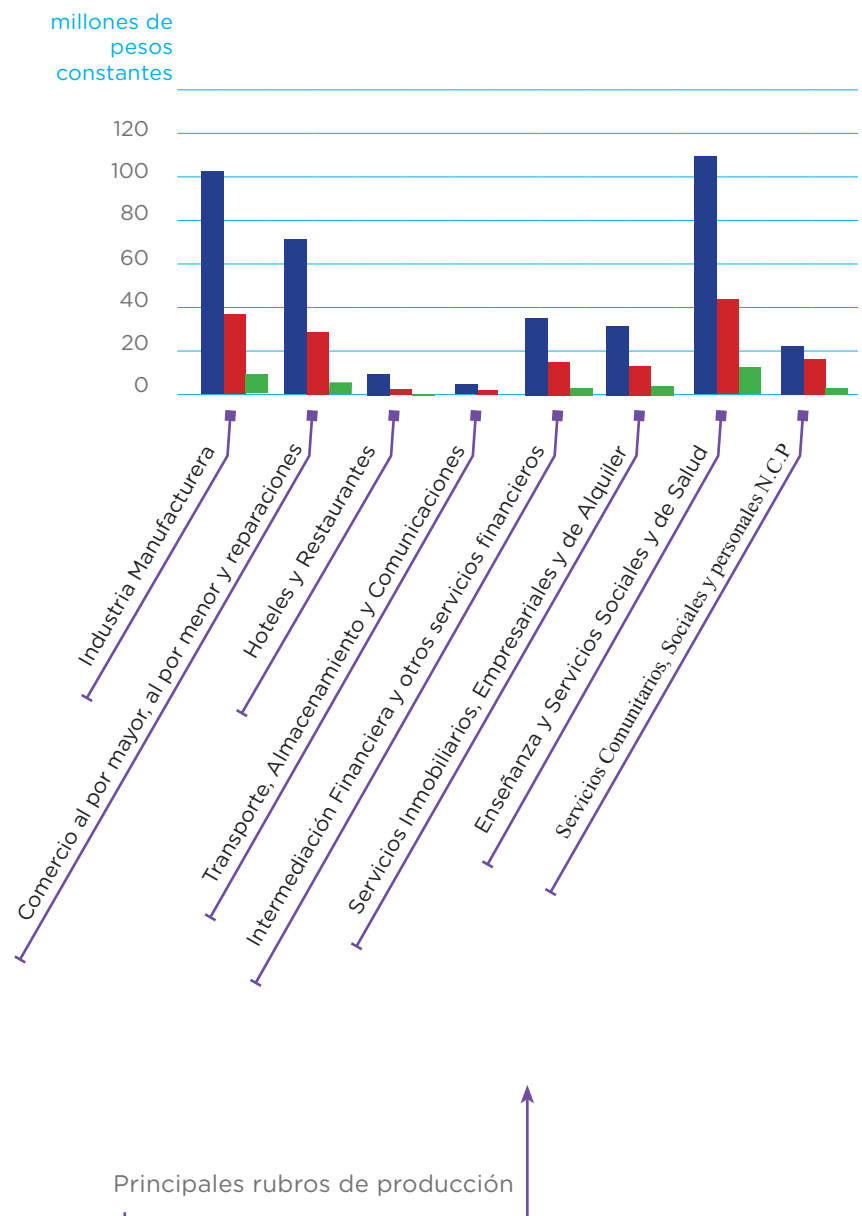
## Evolución Industrial Estimada Municipio de Quilmes

Quilmes es claramente el municipio con mayor perfil industrial de la muestra y el que mayor peso económico tiene de los relevados. Posee una generación de valor agregado de más de 150 millones de pesos para el trimestre observado, junto con una participación del comercio minorista y mayorista de casi 100 millones de pesos. La Intermediación financiera también posee un papel desarrollado, llegando a 50 millones, mientras que los servicios también se destacan alcanzando Servicios de enseñanza y sociales una cifra de casi 150 millones para el trimestre en estudio. Dentro de las actividades que menor peso tienen ubicamos a Hoteles y Restaurantes, con menos de 20 millones de generación en el trimestre, mientras que Transporte y almacenamiento aportan cerca de un millón de pesos.



## EVOLUCIÓN INDUSTRIAL ESTIMADA QUILMES

### PRODUCCIÓN DESAGREGADA II TRIMESTRE



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Provincial de Estadística.





# EXPERIENCIA Y SABERES EN EL CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL FELIPE VALLESE

*A fin de 2013 el Centro de Formación Profesional 410 Felipe Vallese de la UOM Quilmes entregó más de mil setecientos certificados de estudios a los trabajadores que pasaron por sus aulas. Con su creación, hace apenas cuatro años, el sindicato formalizó el sostenido trabajo en capacitación que realiza desde el retorno de la democracia. Una experiencia singular en la región que vale la pena conocer.*

Hace 26 años un grupo de militantes sindicales de la Unión Obrera Metalúrgica creó la Fundación para el Estudio del Rol del Movimiento Obrero en la Democracia y en la Transformación Social Argentina (FUNDEMOS), ante la necesidad de contar con una herramienta específica para abordar la formación política y la capacitación en oficios, temas de la agenda urgente del sindicalismo en los años de la posdictadura. A partir de su creación FUNDEMOS facilitó el desarrollo de diversos proyectos y experiencias de formación profesional, como el caso del Centro Felipe Vallese que capacita recursos humanos para el trabajo.

Radicado en el emblemático predio de los Laboratorios de YPF, modelo para Latinoamérica en tecnología en hidrocarburos allá por los '50, el centro comparte el predio —y también perspectivas y proyectos— con la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), en una alianza que actualiza aquel espíritu

de la empresa estatal de contribuir con investigación, conocimientos y capacitación al desarrollo industrial.

**“Formamos para el empleo y también para el trabajo. A los alumnos que deciden tener un emprendimiento productivo nosotros los acompañamos. En este momento se están formando dos nuevas cooperativas con ex alumnos del Centro”.**

La formación que ofrece el Centro Felipe Vallese se desarrolla en una modalidad de escuela-fábrica.

Los alumnos aprenden en un ámbito que reproduce el escenario laboral en varios sentidos: en su equipamiento —con la misma tecnología con que cuentan las industrias de la zona—, en los procedimientos que se ponen en práctica, en la vigilancia de las normas de seguridad y, particularmente, porque los docentes del taller son trabajadores de fábrica con más de 15 años de experiencia en su oficio y además han cumplimentado la formación pedagógica para estar frente al aula. En este sentido, el diseño curricular está pensado para que los alumnos puedan afrontar con éxito una prueba laboral, porque el conocimiento teórico se articula con 80% de práctica en talleres. Este modelo busca entrenar y facilitar la integración de la teoría en el quehacer concreto de cada oficio.

Patricia Paredes, responsable del Programa de Estudios Sociolaborales y Formación Sindical, explica que creen fundamental formar con derechos y con compromiso con la comunidad. “El trabajador dentro

de la fábrica debe estar integrado, colaborando, cuidando a sus compañeros y cuidando su salud; la salud no se negocia ni se vende, nos contratan por tener salud... Todo lo que los alumnos hacen, lo hacen pensando que están en un puesto de trabajo real”.

### Los oficios

El Centro Vallese forma en oficios para el sector industrial, específicamente en la rama metalmecánica. Juan Soñez, director de Capacitación de la UOM Quilmes y Secretario de FUNDEMOS, plantea que el objetivo concreto de la capacitación es fortalecer a los trabajadores ocupados y desocupados. “Hoy se van generando nuevas estrategias de empleo y acá no solo se forma para la industria, sino desde la visión que hay distintas maneras de trabajar y conseguir empleo”.

Los cursos que se dictan regularmente forman soldadores, torneros, mecánicos de máquinas herramientas, electricistas de fábrica y técnicos en automatización electromecánica. También la oferta se abre a otras ramas como operador de PC, diseño asistido por computadoras (Autocad) y televisión digital terrestre, atendiendo a nuevos perfiles que hoy se demandan.

La estructura de cursos regulares que se desarrollan de marzo a diciembre, se articula con la Dirección de Escuelas de la provincia de Buenos Aires, mientras otra serie de cursos que apuntan al empleo el centro los desarrolla con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. “Los acuerdos de formación profesional con el Mi-

nisterio nos dan la posibilidad de ofrecer formación de calidad de modo gratuito. La problemática que tenemos en nuestro sector es que los insumos son muy caros, si no tuviéramos el apoyo del Ministerio y de la UNAJ, sería imposible llevar adelante estos cursos que son tan caros a nivel privado”, señala Soñez. Al mismo tiempo, Patricia Paredes comenta el seguimiento que hacen para que los alumnos cuiden su vacante y cumplan, porque “para que 20 alumnos se formen en los trayectos de soldadura, solamente en materiales tenemos 56.000 pesos”.

**“Muchas veces certificamos competencias pero eso no tiene que ver con salarios. Entonces, como esto es formación desde un gremio, si la competencia no se refleja en el salario, cuál es el sentido de formar por competencias”.**

La voluntad de aportar al desarrollo productivo de la región también se hace visible en la articulación con diferentes actores sociales, en el desarrollo de cursos en centros de formación municipal, en el Programa de Extensión UNQ-Fundemos que llevan adelante con la Universidad de Quilmes, dando

asistencia técnica y capacitación al sector de la economía social, a Pymes y a los trabajadores afiliados al sindicato. Esta experiencia, que ya tiene 17 años, tiene que ver con la política de acompañamiento a las empresas recuperadas sostenida por Fundemos. “Formamos para el empleo y también para el trabajo. A los alumnos que deciden tener un emprendimiento productivo nosotros los acompañamos. En este momento se están formando nuevas cooperativas con ex alumnos del Centro”, comenta Patricia Paredes.

La composición del alumnado que estudia en el centro es muy heterogénea: se acercan personas que no han terminado la primaria o la secundaria, al mismo tiempo que alumnos de ingeniería de la UNAJ que vienen a aprender un oficio para sostener sus estudios, y también muchas personas con problemas sociales. Esta heterogeneidad resulta un desafío para los docentes, que además de trabajar en la integración de los grupos y en la terminalidad de los alumnos, deben nivelar a los que están en desventaja. En cuanto a las edades de los alumnos, el Centro concentra la mayor franja entre jóvenes (18 a 25 años) que buscan su primer empleo, y adultos (40 a 45 años) que quieren cambiar de trabajo, mejorar o generar su propio emprendimiento. En relación al género, los responsables señalan que ha crecido el número de mujeres que se inscriben en distintos cursos y comentan la experiencia de un grupo alumnas que se formó en soldadura y que hoy está vendiendo rejas a sus vecinos desde un emprendimiento propio.

## Escenarios de aprendizaje

### Encrucijadas de la formación

Patricia Paredes afirma que la UOM Quilmes califica trayectos formativos y que desde la UOMRA se llevó adelante la ardua tarea de discutir y consensuar los contenidos de los cursos para normatizarlos, fijando también la cantidad de horas. “Muchas veces certificamos competencias pero eso no tiene que ver con salarios. Entonces, como esto es formación desde un gremio, si la competencia no se refleja en el salario, cuál es el sentido de formar por competencias. Por eso se certifican conocimientos, se transita por trayectos formativos que habilitan y que tienen que ver con determinadas categorías del convenio, pero formalmente eso todavía no está incluido en la negociación colectiva y no es algo que se refleje salarialmente. Sigue siendo un tema abierto para continuar trabajando”.

Por otra parte, a nivel de la oferta formativa, se intenta atender la demanda local y territorial. Paredes insiste en que para abordar la formación a medida de la región, es importante asociar a los distintos actores involucrados para financiar la capacitación, porque no alcanza con el aporte del sindicato y del Ministerio; afirma que la alianza con el sector de la empresa y con los parques industriales permitiría imaginar esa formación focalizada a partir de estrategias en común, “para no generar un excedente de mano de obra, además de afrontar los costos de esa formación específica que suele ser más cara, porque



es para menos gente e igual tiene costos fijos. Un centro de formación no puede absorber solo todo esto. Hay que comprometer un poco más al entorno productivo, pero el sector empresario no invierte en formación. Si uno imagina instalar capacidades en el escenario que viene, muchos dicen no invierto porque no tengo la mano de obra calificada, pero también calificar la mano de obra es parte de la inversión”.

Soñez agrega que el diálogo entre todos los sectores es central en relación a las nuevas experiencias tecnológicas y subraya la alianza con la universidad en ese sentido: “hay empresas de la zona que están trabajando sobre nuevas energías, estamos pensando con la Jaurerche en generar en conjunto un laboratorio de ensayos materiales, para darle servicio en un futuro a las empresas... Con las universi-

dades buscamos el intercambio de conocimientos. Ellas tienen la teoría, nosotros la práctica, unir eso nos da una fortaleza tremenda. Hoy estamos en ese camino. Para nosotros que la UNAJ esté aquí en Varela apuntando en la misma dirección política que nosotros, es un salto cualitativo. Esto no tiene techo, estamos todavía en un piso, apuntamos a generar políticas para que el empresario crea en la universidad, crea en el conocimiento y vea que lo tiene cerca... Y nosotros humildemente participamos de ese espacio tratando de colaborar con nuestro conocimiento”.





### Migraciones laborales en la construcción

El sello editorial de la Fundación UOCRA, Aulas y Andamios, sumó una nueva publicación a su colección Investigaciones: “Migraciones laborales en la construcción. Análisis comparado de la mano de obra migrante en la construcción en la República Argentina 2001-20011”, de Lelio Mármora, Jorge Gurrieri y Roberto Aruj.

Con esta edición Aulas y andamios alcanza su noveno libro de investigación, que se suma a títulos como “La problemática de la tercerización en la industria de la construcción” y a “Lo posible y lo deseable. Expectativas laborales de los jóvenes en la escuela secundaria”, que hacen un importante aporte para pensar el mundo productivo actual.

Para adquirir ejemplares dirigirse a la sede de la Fundación UOCRA, Azopardo 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de 11 a 15 hs.



### Tercerización laboral

Un importante aporte sobre este tema acaba de lanzar Siglo XXI Editores. Se trata del libro *La tercerización laboral. Orígenes, impacto y claves para su análisis en América Latina*, coordinado por Victoria Basualdo y Diego Morales. En el mismo participan dos colegas de la UNAJ, docentes de la carrera de Relaciones del Trabajo. Se trata de la doctora Andrea del Bono, autora del capítulo “La subcontratación laboral: contraofensiva sindical y negociación colectiva. Reflexiones sobre la base de la experiencia reciente”, y la magister Alejandra Esponda, coautora de los artículos “La expansión de la tercerización a nivel global a mediados de los años setenta, sus antecedentes históricos y su alcance actual” y “La tercerización en América Latina en las últimas décadas. Visiones, debates y aportes”. Saludamos a las colegas por esta edición.

### Manuales de formación

En el marco del proyecto de capacitación de la Unión Obrera Metalúrgica y FUNDEMOS se han diseñado y editado cinco manuales destinados a

los trabajadores que pasan por sus aulas. Los materiales están centrados en la formación sindical y los derechos de los trabajadores; sus títulos son 1) El delegado y la organización sindical; 2) Derechos laborales: herramientas y regulaciones; 3) Comunicación; 4) Salud y seguridad en el trabajo; 5) Taller de orientación laboral y apoyo a la búsqueda de empleo.

Como aporte a los trabajadores en general, están disponibles para su descarga gratuita en la página de FUNDEMOS <http://www.fundemos.org.ar/manuales.php>

### Periódico digital

El colectivo que integran la Unión Productiva de Empresas Autogestionadas, Argentina Economía Social, Trabajadores Autogestionados y Empresas recuperadas por sus trabajadores, ha desarrollado un periódico digital que se actualiza a diario con noticias, artículos y contenidos sobre la actividad de los trabajadores autogestionados, las cooperativas de trabajo y las empresas recuperadas por sus trabajadores. En la siguiente dirección pueden leerlo y suscribirse para recibir las actualizaciones:

<http://paper.li/f-1410802094>



# AGENDA

## Encuentro

### ECONOMÍA SOCIAL

Los días 21 y 22 de noviembre próximo tendrá lugar el Encuentro de Vinculación Socioeconómica, Desarrollo Socio-técnico e Incubadoras Universitarias en Economía Social y Solidaria (VINCUESS) en la Universidad de Quilmes. Esta reunión que se propone como espacio de reflexión, debates e intercambio de experiencias, se realizará en el marco de la XIII Feria de la Economía Social y Solidaria de Quilmes, un ámbito de intercambios comerciales, simbólicos y culturales para la promoción y fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria.

La principal modalidad de trabajo del encuentro serán los talleres participativos de reflexión e intercambio entre los participantes. Las entidades u organizaciones interesadas en compartir sus prácticas, pueden completar con anterioridad una ficha de inscripción. La fecha límite para la inscribirse es el 17 de octubre de 2014. Por informes escribir a [puis.unq@gmail.com](mailto:puis.unq@gmail.com), o dirigirse a la sede de la Universidad Nacional de Quilmes (Roque Sáenz 352. Bernal, Provincia de Buenos Aires).

## Cursos y seminarios

### OFICIOS PARA LA INDUSTRIA METALMECÁNICA

Hasta el 30 de noviembre próximo el Centro de Formación Profesional N° 410 Felipe Vallese se encuentra pre-inscribiendo para el ciclo lectivo 2015. Allí se forman soldadores, torneros, mecánicos de máquinas herramientas, electricistas de fábrica y técnicos en automatización electromecánica. También la oferta incluye operador de PC, Autocad y técnico en televisión digital terrestre.

Las vacantes a los cursos se reservan según la fecha de pre-inscripción y en la última semana de febrero los pre inscriptos deberá presentarse a confirmar su asistencia.

Para informes dirigirse a ex Laboratorios YPF, Av. Calchaquí al 5800, de lunes a jueves de 09:00 a 17:30 hs.

### ORATORIA

La Confederación General Empresaria de la República Argentina (CGERA) Regional Sur, informa que inicia en octubre una nueva edición del "Curso de oratoria para empresarios y mandos medios". Los interesados en conocer programa y aranceles pueden solicitarlos por mail a [info@cgeragbaregionalsur.org](mailto:info@cgeragbaregionalsur.org) o comunicarse al teléfono 4351-1147, CGERA Regional Sur, Calle 15 N° 40 Berazategui, Cruce de Florencio Varela.

## Suscripciones

Para suscribirse al Boletín enviar un mail a la dirección: [ocal@unaj.edu.ar](mailto:ocal@unaj.edu.ar)